

AMMESSI AL MASTER IN MARKETING MANAGEMENT NEL SETTORE FARMACEUTICO

VTTRSL85P698885W
BLLCZN85N44LBO4E
BSCLRA81L56L4O7T
CRMRF84S23E974K
CNVRMI84E64D508X
GRZGNN84T28E648M
MSSRSL82P7OA662Q
RZZNNL85S57I452D
RBNMNC85D50M109D
TRGNRC83A13B354S
ZNGFR284B25B180H

I candidati qui sopra elencati in ordine alfabetico hanno superato l'esame di ammissione al master sia per quanto riguarda i titoli presentati (curricula accademici e esperienze di lavoro) sia relativamente al colloquio di selezione pertanto sono invitati a perfezionare l'iscrizione entro il 10 gennaio 2010. Essendo i candidati ammessi 11, numero inferiore al massimo ammissibile (12), non si rende necessario stilare una graduatoria per le precedenze di ammissione in caso di rinuncia. Ad iscrizione avvenuta verrà attribuito dall'ufficio Post-laurea Esami di Stato, master e corsi di perfezionamento il numero di matricola.

Le lezioni avranno inizio il giorno 9 febbraio 2010 presso il Dipartimento di Farmacologia Sperimentale ed Applicata, Aula B.

Agli ammessi è richiesto un contributo di € 3.550,00, da versare entro il 10 gennaio 2010 sul c/c postale n. 12520276, intestato a: Università degli Studi di Pavia, Servizio Tesoreria, Entrate Diverse – 27100 Pavia – indicando come causale del versamento: Master di II liv. in “Marketing management nel settore farmaceutico” a.a. 2009/10.