



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA

N. DI MATRICOLA /

FACOLTÀ DI INGEGNERIA E DI ECONOMIA CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA INTERFACOLTÀ IN MANAGEMENT E TECNOLOGIE DELL'E-BUSINESS

Classe di laurea 100/S: Tecniche e metodi per la società dell'informazione

PIANO DEGLI STUDI PER ISCRITTI AL 1° ANNO

Anno Accademico 2007/2008

da presentare alla Ripartizione Studenti entro il 31 ottobre 2007 ad iscrizione effettuata

COMPILARE IN STAMPATELLO MAIUSCOLO

IL SOTTOSCRITTO

Cognome _____ Nome _____

Residente a _____ Provincia _____ CAP _____

Via _____ N.ro _____

Tel. _____ / _____ Cell. _____ E - mail _____

Iscritto al **1° anno** regolare ripetente

SOTTOSCRIVE IL PRESENTE PIANO DI STUDI

IL PRESENTE PIANO DI STUDI, SE CORRETTAMENTE COMPILATO IN OGNI SUA PARTE, SI RITIENE APPROVATO IN QUANTO CONFORME ALLA DELIBERA DEL CONSIGLIO DI FACOLTÀ DI INGEGNERIA DEL 19 APRILE 2007.

EVENTUALI PIANI DI STUDIO NON CONFORMI ALLE SUDETTE DELIBERE, DEVONO ESSERE SOTTOPOSTI ALL'APPROVAZIONE DEL CONSIGLIO DEL CORSO DI LAUREA SPECIALISTICA IN MANAGEMENT E TECNOLOGIE DELL'E-BUSINESS. IN QUESTO CASO LO STUDENTE DEVE PRESENTARE IL PIANO DEGLI STUDI INDIVIDUALE CON MARCA DA BOLLO DA € 14,62.

SCEGLIERE UN INSEGNAMENTO PER OGNI NUMERO

X = INSEGNAMENTO OBBLIGATORIO

SPECIFICARE IL PERCORSO

PERCORSO METODI ED INFRASTRUTTURE

(per gli studenti provenienti dal C.d.L. in Ingegneria Informatica)

1° ANNO 1° TRIMESTRE		Settori Scientifico-Disciplinari				Tipologia attività formative
340000	Metodologia della ricerca	SPS/07 Sociologia generale	4 crediti	1	X	Affini o integrative
340001	Macroeconomia	SECS-P/01 Economia politica	5 crediti	2	X	Di base
340019	Sistemi e tecnologie multimediali I*	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	5 crediti	3	X	Caratterizzanti
1° ANNO 2° TRIMESTRE						
340004	Macroeconomia applicata	SECS-P/01 Economia politica	5 crediti	4	X	Di base
340005	Statistica per le applicazioni sociali	SECS-S/05 Statistica sociale	4 crediti	5		Affini o integrative
340017	Sociologia (la società dell'informazione)	SPS/07 Sociologia generale	4 crediti	5		Affini o integrative
1° ANNO 3° TRIMESTRE						
340020	Tecnologia delle reti e delle comunicazioni I*	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	5 crediti	6	X	Caratterizzanti
340021	Tecnologia delle reti e delle comunicazioni II*	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	5 crediti	7	X	Caratterizzanti
340022	Metodi e tecniche di ricerca sociale	SPS/07 Sociologia generale	5 crediti	8	X	Affini o integrative
340034	Economia e gestione delle imprese (Istituzioni)	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	5 crediti	9	X	Caratterizzanti
1° ANNO 4° TRIMESTRE						
340007	Marketing relazionale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	4 crediti	10	X	Caratterizzanti

340012	Diritto industriale (proprietà intellettuale)	IUS/04 Diritto commerciale	5 crediti	11	X	Di base
340013	Processi e progetti di ICT	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	4 crediti	12	X	Affini o integrative
	**		4 crediti	13	X	A scelta dello studente
	Totale		60 crediti			

* insegnamento con didattica semestrale

** un insegnamento a scelta di 4 crediti

□ PERCORSO MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE
(per gli studenti provenienti dal C.d.L. in Marketing e E-business)

1° ANNO 1° TRIMESTRE		<i>Settori Scientifico-Disciplinari</i>				<i>Tipologia attività formative</i>
340000	Metodologia della ricerca	SPS/07 Sociologia generale	4 crediti	1	X	Affini o integrative
340015	Fondamenti di informatica*	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	6 crediti	2	X	Di base
340019	Sistemi e tecnologie multimediali I*	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	5 crediti	3	X	Caratterizzanti
1° ANNO 2° TRIMESTRE						
340018	Diritto privato dell'informazione e dei mezzi di comunicazione	IUS/01 Diritto privato	4 crediti	4	X	Di base
340017	Sociologia (La società dell'informazione)	SPS/07 Sociologia generale	4 crediti	5		Affini o integrative
340005	Statistica per le applicazioni sociali	SECS-S/05 Statistica sociale	4 crediti	5		Affini o integrative
340008	Economia e gestione delle imprese (progredito)	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	4 crediti	6	X	Caratterizzanti
1° ANNO 3° TRIMESTRE						
340016	Fondamenti di informatica (laboratorio) *	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	6 crediti	7	X	Caratterizzanti
340020	Tecnologia delle reti e delle comunicazioni I*	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	5 crediti	8	X	Caratterizzanti
340021	Tecnologia delle reti e delle comunicazioni II*	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni	5 crediti	9	X	Caratterizzanti
340022	Metodi e tecniche di ricerca sociale	SPS/07 Sociologia generale	5 crediti	10	X	Affini o integrative
1° ANNO 4° TRIMESTRE						
340007	Marketing relazionale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	4 crediti	11	X	Caratterizzanti
340013	Processi e progetti di ICT	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	4 crediti	12	X	Affini o integrative
	**		4 crediti	13	X	A scelta dello studente
	Totale		60 crediti			

* insegnamento con didattica semestrale

** un insegnamento a scelta di 4 crediti

Data consegna modulo Firma

Piano di studi non conforme alla delibera del Consiglio di Facoltà del 19/04/2007

approvato dal Consiglio di Management e Tecnologie dell'E-business del

Il Presidente del Consiglio del Corso di Laurea